

Warszawa, dn. 05 sierpnia 2015 r.

Ruszyła kampania edukacyjna "For better data flow - praktykuj efektywne transakcje kapitałowe"

Kampania edukacyjna jest adresowana do wszystkich stron szeroko pojmowanego procesu transakcyjnego, od doradców transakcyjnych, przez inwestorów, po przedstawicieli spółek, także notowanych na GPW. Ma na celu edukację rynku w zakresie dobrych praktyk, których stosowanie znacznie usprawnia procesy transakcyjne.

W skład Rady weszło wielu cenionych doradców transakcyjnych, przedstawicieli kancelarii prawnych, domów maklerskich, banków i funduszy inwestycyjnych, ekspertów ds. fuzji i przejęć, emisji akcji i obligacji, restrukturyzacji, PPP i innych.

Głównym zadaniem członków Rady Programowej będzie opracowanie rekomendacji dotyczących Dobrych Praktyk Transakcyjnych, popartych ich doświadczeniem zawodowym. Rekomendacje wypracowane przez Radę utworzą Katalog Dobrych Praktyk Transakcyjnych.

W skład Rady Programowej weszli:

Aleksandra Porębska, Partner w FORDATA, przedstawiciel inicjatora kampanii. Uznany specjalista w zakresie bezpieczeństwa informacji. Odpowiada za rekomendację dobrej praktyki w tym obszarze.

Bartosz Groele, partner w kancelarii Tomasiak Pakosiewicz Groele oraz wiceprezes Instytutu Allerhanda. Ekspert w zakresie restrukturyzacji i postępowania upadłościowego.

Dariusz Gałązka, biegły rewident i partner w międzynarodowej firmie doradczej Grant Thornton. Przygotowuje rekomendację w zakresie audytu i Due Diligence finansowego i podatkowego.

Jakub Ziółek, partner w Crido Legal, radca prawny, z bogatym doświadczeniem transakcyjnym. Przygotowuje rekomendację w zakresie nieruchomości komercyjnych.

Jakub Jędrzejak, partner w kancelarii WKB Wierciński Kwieciński Baehr, radca prawny specjalizujący się w prowadzeniu transakcji M&A z udziałem funduszy private equity oraz inwestorów zagranicznych

Małgorzata Kuik, Partner w firmie doradczej F5 Consulting, z kilkunastoletnim doświadczeniem na rynku M&A, we współpracy z podmiotami prywatnymi, funduszami inwestycyjnymi, grupami kapitałowymi, Skarbem Państwa oraz samorządami terytorialnymi.

Bartosz Mysiorski, wiceprezes Fundacji Centrum PPP. Znany i ceniony specjalista w dziedzinie Partnerstwa Publiczno-Prywatnego, autor wielu analiz, opinii i publikacji z zakresu PPP. Opracowuje rekomendację w zakresie specjalizacji PPP.

Michał Zawisza, współzałożyciel AVALLON Sp. z o.o. polskiej firmy zarządzającej funduszami private equity. Przygotuje rekomendację w zakresie lewarowanych wykupów menedżerskich (LMBO).

Krzysztof Dziubiński, CFA, Prezes Zarządu Navigator Debt Advisory, Członek Zarządu w Domu Maklerskim

Navigator SA. Przygotuje rekomendację w zakresie emisji obligacji korporacyjnych.

Dariusz Tenderenda, Członek Zarządu Domu Maklerskiego Navigator i Partner w Navigator Capital. Opracuje rekomendację w zakresie pozyskiwania kapitału poprzez publiczne i prywatne oferty akcji.

Zwieńczeniem prac Rady Programowej będzie Kodeks Dobrych Praktyk Transakcyjnych. Zostanie on zaprezentowany i omówiony podczas konferencji otwartej dla rynku kapitałowego, która odbędzie się na początku października.

- „*Wiemy, że oprócz działań regulowanych prawem istnieją niepisane dobre praktyki, których stosowanie znacznie usprawnia współpracę stronom szeroko rozumianego procesu transakcyjnego. Uważamy, że Katalog Dobrych Praktyk Transakcyjnych będzie praktycznym drogowskazem dla rynku i tym samym pozwoli na jeszcze większą profesjonalizację branży oraz przyniesie realne korzyści każdemu z jego uczestników*” – **powiedziała Aleksandra Porębska z firmy Fordata, która jest inicjatorem kampanii.**

Do aktywnego udziału inicjatorzy kampanii zapraszają także przedstawiciele spółek, którzy chcą podzielić się swoimi spostrzeżeniami dotyczącymi usprawnienia transakcji dzięki dobrym praktykom. Na stronie internetowej efektywnetransakcje.pl głosując można poprzeć inicjatywę.

Inicjatorem kampanii jest firma FORDATA, pionier technologii Virtual Data Room, wspierającej realizację największych procesów transakcyjnych na rynku polskim i Europy Centralnej i Wschodniej.

Kontakt dla mediów

Beata Milewicz, Rzecznik prasowy
Beata.milewicz@efektywnetransakcje.pl
Tel. (+48) 508 051 138

Więcej informacji o kampanii: efektywnetransakcje.pl

Partnerami medialnymi kampanii są:

1. Rzeczpospolita
2. Parkiet
3. Instytut Rynku Kapitałowego IRK
4. Instytutu Allerhanda
5. GPW Media
6. Korporacyjnie.pl
7. Szukam-inwestora.com

Partnerami strategicznymi kampanii są:

1. Fundacji Centrum PPP
2. Tomasik Pakosiewicz Groele
3. Grant Thornton
4. Crido Legal
5. F5 Consulting
6. AVALLON Sp. z o.o
7. WKB Wierciński Kwieciński Baehr
8. Dom Maklerski Navigator S.A.
9. CAG
10. BAA Polska Sp. z o.o.