

Warszawa, dn. 22.09.2015 r.

## Dwa spotkania robocze Rady Programowej kampanii za nami

**Rada Programowa kampanii edukacyjnej pt. „For better data flow – praktykuj efektywne transakcje” zakończyła cykl spotkań roboczych, których celem było wypracowanie wspólnych rekomendacji do Kodeksu Dobrych Praktyk Transakcyjnych. Już 8. października w Warszawie odbędzie się konferencja otwarta dla wszystkich zainteresowanych rozwojem rynku transakcyjnego.**

Dwa spotkania robocze Rady Programowej kampanii edukacyjnej „For better data flow – praktykuj efektywne transakcje” za nami. Podczas wspólnych obrad, eksperci Rady Programowej wypracowali draft Kodeksu Dobrych Praktyk Transakcyjnych. Trwa przygotowanie finalnego zbioru rekomendacji dobrych praktyk, tych najbardziej praktycznych i uniwersalnych dla każdego procesu transakcyjnego.

*- Jestem pełna podziwu dla zaangażowania i aktywności członków Rady Programowej i jako inicjator kampanii wierzę, iż Kodeks będzie cennym źródłem dobrych praktyk stosowanych podczas realizacji procesów transakcyjnych.* - **powiedziała Aleksandra Porębska z FORDATA, inicjatora kampanii.**

Misją kampanii edukacyjnej „For better data flow – praktykuj efektywne transakcje” jest edukacja rynku w zakresie dobrych praktyk, które stosowane są podczas procesów transakcyjnych. Regulacje prawne coraz częściej uzupełniane są dobrymi praktykami, które znacznie usprawniają współpracę wszystkim stronom szeroko rozumianego procesu transakcyjnego. Do tej pory powstało wiele branżowych katalogów dobrych praktyk, np. Kodeks Dobrych Praktyk Doradcy w procesie PPP, Kodeks Dobrych Praktyk Spółek notowanych na GPW. Nie ujmują one jednak wszystkich aspektów, jakie wytworzyły się podczas szybkiego rozwoju branży transakcyjnej.

Kodeks Dobrych Praktyk Transakcyjnych zostanie zaprezentowany podczas konferencji otwartej dla rynku, która odbędzie się **8. października 2015 r. w Pure Sky Club, mieszczącym się przy ul. Złota 59 w Warszawie.**

Zapraszamy osoby zainteresowane rozwojem rynku transakcyjnego w Polsce na **konferencję „For better data flow – praktykuj efektywne transakcje”**, podczas której odbędzie się również debata o profesjonalizacji rynku transakcyjnego w gronie wybitnych specjalistów z bogatym doświadczeniem międzynarodowym w zakresie fuzji i przejęć, emisji akcji i obligacji, restrukturyzacji i PPP.

Udział w konferencji jest bezpłatny. Liczy się kolejność zgłoszeń. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń.

Zapisy na konferencję możliwe są na stronie kampanii [efektywnetransakcje.pl/formularz](https://efektywnetransakcje.pl/formularz)

W skład Rady weszło wielu cenionych doradców transakcyjnych, przedstawicieli kancelarii prawnych, domów maklerskich, banków i funduszy inwestycyjnych, ekspertów ds. fuzji i przejęć, emisji akcji i obligacji, restrukturyzacji, PPP i innych. Opracowali oni rekomendacje, bazując na swoim doświadczeniu zawodowym.

Radę Programową kampanii tworzą:

**Aleksandra Porębska**, Partner w FORDATA, przedstawiciel inicjatora kampanii. Uznany specjalista w zakresie bezpieczeństwa informacji. Odpowiada za rekomendację dobrej praktyki w tym obszarze.

**Bartosz Groele**, partner w kancelarii Tomasiak Pakosiewicz Groele oraz wiceprezes Instytutu Allerhanda. Ekspert w zakresie restrukturyzacji i postępowania upadłościowego.

**Bartosz Mysiorski**, wiceprezes Fundacji Centrum PPP. Znany i ceniony specjalista w dziedzinie Partnerstwa Publiczno-Prywatnego, autor wielu analiz, opinii i publikacji z zakresu PPP. Opracowuje rekomendację w zakresie specjalizacji PPP.

**Dariusz Gałązka**, biegły rewident i partner w międzynarodowej firmie doradczej Grant Thornton. Przygotowuje rekomendację w zakresie audytu i Due Diligence finansowego i podatkowego.

**Dariusz Tenderenda**, Członek Zarządu Domu Maklerskiego Navigator i Partner w Navigator Capital. Opracuje rekomendację w zakresie pozyskiwania kapitału poprzez publiczne i prywatne oferty akcji.

**Jakub Jędrzejak**, partner w kancelarii WKB Wierciński Kwieciński Baehr, radca prawny specjalizujący się w prowadzeniu transakcji M&A z udziałem funduszy private equity oraz inwestorów zagranicznych

**Jakub Ziótek**, partner w Crido Legal, radca prawny, z bogatym doświadczeniem transakcyjnym. Przygotowuje rekomendację w zakresie nieruchomości komercyjnych.

**Krzysztof Dziubiński**, CFA, Prezes Zarządu Navigator Debt Advisory, Członek Zarządu w Domu Maklerskim Navigator SA. Przygotuje rekomendację w zakresie emisji obligacji korporacyjnych.

**Małgorzata Bobrowska-Jarząbek**, współzałożyciel i dyrektor inwestycyjny w Resource Partners. Jako ekspert w zakresie doradztwa inwestycyjnego, przygotowuje rekomendację dotyczącą prowadzenia transakcji M&A z udziałem funduszy private equity.

**Małgorzata Kuik**, Partner w firmie doradczej F5 Consulting, z kilkunastoletnim

doświadczeniem na rynku M&A, we współpracy z podmiotami prywatnymi, funduszami inwestycyjnymi, grupami kapitałowymi, Skarbem Państwa oraz samorządami terytorialnymi.

**Michał Zawisza**, współzałożyciel AVALLON Sp. z o.o. polskiej firmy zarządzającej funduszami private equity. Przygotuje rekomendację w zakresie lewarowanych wykupów menedżerskich (LMBO).

**Sławomir Witkowski**, syndyk, rzeczoznawca majątkowy. Doświadczenie zawodowe w restrukturyzacji i zarządzaniu finansami zdobywał jako dyrektor finansowy w podmiotach krajowych i międzynarodowych, a od roku 2009 jako syndyk i nadzorca sądowy.

Na stronie internetowej [efektywnetransakcje.pl](http://efektywnetransakcje.pl) głosując można poprzeć inicjatywę.

Inicjatorem kampanii jest firma FORDATA, pionier technologii Virtual Data Room na rynku polskim i Europy Centralnej i Wschodniej.

### **Kontakt dla mediów**

Beata Milewicz, Rzecznik prasowy  
[beata.milewicz@efektywnetransakcje.pl](mailto:beata.milewicz@efektywnetransakcje.pl)  
Tel. (+48) 508 051 138

Więcej informacji o kampanii: [efektywnetransakcje.pl](http://efektywnetransakcje.pl)

### **Partnerami medialnymi kampanii są:**

1. Rzeczpospolita
2. Parkiet
3. Instytut Rynku Kapitałowego IRK
4. Instytutu Allerhanda
5. GPW Media
6. Korporacyjnie.pl
7. Szukam-inwestora.com

### **Partnerami strategicznymi kampanii są:**

1. Fundacji Centrum PPP
2. Tomasiak Pakosiewicz Groele
3. Grant Thornton
4. Crido Legal
5. F5 Consulting
6. AVALLON Sp. z o.o.
7. WKB Wierciński Kwieciński Baehr
8. Dom Maklerski Navigator S.A.
9. CAG
10. BAA Polska Sp. z o.o.
11. Resource Partners Sp. z o.o.